

5回連続セミナー

経営危機克服！

# 利益を出せる経営への転換のツボ

協力／(一社)せたがや中小企業経営支援センター

日本銀行は、日本経済は緩やかに回復していると発表しました。一方で、多くの中小企業は、景気回復の実感を持っていません。今回は、企業がこうした状況を克服し、利益を出せる経営へ転換できるツボについて、5回連続セミナーを実施します。奮ってご参加ください。

**日時** 平成25年 **10月24日(木)**, **31日(木)**, **11月7日(木)**, **14日(木)**, **20日(水)**、  
各回とも **9:45~11:45** **参加費 無料**

**会場** 世田谷産業プラザ3階大会議室(世田谷区太子堂2-16-7、三軒茶屋駅北口A徒歩1分)  
**定員** 各回とも50名(先着順、定員になり次第締め切り)

※申込書の受講希望回に○をお付け下さい。

<b>【第1回】10/24(木)</b>	<p><b>経営者の新たな決意と 経営改善計画の策定</b></p> <p>講師: 中小企業診断士 三田 和一氏</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の存続と発展(企業のライフサイクル、長寿企業について)</li> <li>・経営理念とは(ミッション・ビジョン・バリュー、従業員への浸透)</li> <li>・経営改善計画の策定(会社経営における計画とその目的、今なぜ経営改善計画なのか、計画策定のポイント、計画を実現するには)</li> </ul>
<b>【第2回】10/31(木)</b>	<p><b>お客様の隠れた願望を実現した 新商品・新サービスで売上アップ</b></p> <p>講師: 中小企業診断士 大西 隆宏氏</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発の現状(成功率、失敗要因、成功要因)</li> <li>・新商品開発の基本スタンス(マーケティング、時代を読む 等)</li> <li>・新商品開発のステップ(環境分析、市場機会の発見、戦略 等)</li> <li>・新商品開発のマネジメント(開発組織づくり、手法の確立 等)</li> </ul>
<b>【第3回】11/7(木)</b>	<p><b>最新のインターネット技術を活用した 売上アップと業績改善</b></p> <p>講師: 中小企業診断士 沼田 邦男氏</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今なぜインターネット販売か? インターネットの利活用の必要性</li> <li>・リアル(既存店舗)とバーチャル(ネットWEB)での売り方の違い</li> <li>・ホームページの求められる機能について</li> <li>・ネットショップ立ち上げ成功への留意点 等</li> </ul>
<b>【第4回】11/14(木)</b>	<p><b>新機軸による仕入価格の低減</b></p> <p>講師: 中小企業診断士 山川 茂宏氏</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕入は企業の特性を示す「鏡」(仕入と経費、仕入債権と売上債権)</li> <li>・仕入は会社を救う(仕入先を再調査、分析して利益アップ 等)</li> <li>・仕入の可能性を考える(「売上-費用=利益」からの脱却 等)</li> <li>・利益を上げる仕入3カ条</li> </ul>
<b>【第5回】11/20(水)</b>	<p><b>資金調達の秘策 誰も教えてくれなかった金融の常識</b></p> <p>講師: 中小企業診断士 吉田 勉氏</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・はじめに ~金融円滑化法終了後の動向</li> <li>・経営改善計画の活用(実抜計画と合実計画による事業再生 等)</li> <li>・金融機関との付き合い方(企業信用アップのためのコツ 等)</li> <li>・制度融資、補助金の活用</li> <li>・ハンズオンの支援内容</li> </ul>

**お申込み** 下の申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

Web サイトからも申し込いただけます  
<http://event.tokyo-cci.or.jp/>

満席等によりご参加いただけない場合のみ、ご連絡いたします。

連絡がない場合は、受付完了ですので、直接会場にお越しください。受付で本申込書をご提出ください。

===== (切り取らずにFAXしてください) =====

**FAX: 3413-1465** 5回連続セミナー「利益を出せる経営への転換のツボ」申込書

申込回に○	第1回・第2回・第3回・第4回・第5回	住 所	〒
会社名			
参加者名		TEL	-
部署・役職		FAX	-

■ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。また、セミナー等イベントの情報を、FAX・DMなどでご案内しております。