

世代交代によって変わる消費文化



主催： 東京商工会議所港支部 商業分科会

人々の意識・価値観は経済の動向に大きく左右されるといわれています。長引く景気低迷の中、若者の消費離れが定着しつつあります。これら若者の消費は他の世代とどのように違うのか。本セミナーでは、世代の変化を理解し、消費者として、また労働者として、世代交代がどのように企業へ影響を及ぼすか、消費者を長年研究している(株)JMR生活総合研究所の代表 松田久一氏より解説していただきます。

【講義内容】「失われた20年」、クルマ離れ、ビール離れなど様々な市場で若者の「離れ」現象が目された。こうした消費文化の変容は世代交代によって生まれた。そして、今、消費文化は再び大きく変容しつつある。消費文化の変容と企業の長期の戦略的対応を提案する。

■ 講 師： 株式会社JMR生活総合研究所 代表取締役 松田 久一 氏

<講師紹介>

株式会社ジェイ・エム・アール生活総合研究所 代表取締役社長、日本マーケティング研究所代表取締役会長を兼務。1956年兵庫県生まれ。1980年、同志社大学商学部卒業後、日本マーケティング研究所入社。情報家電産業及び食品、日用品業界でのリサーチ、マーケティング及び戦略経営の実務を経験。また、政府での委員会などにも参画し、自治体などで経済関係のアドバイザーを務めている。著書に『ジェネレーションミクス』（東洋経済新報社、2013年）、『「嫌消費」世代の研究』（東洋経済新報社、2009年）、『「買わない」理由、「買われる」方法』（朝日新聞出版、2010年）他。論文多数。

■ 日 時： 平成26年3月5日（水） 午後2時～午後4時

■ 会 場： 港区立商工会館「6階 研修室」（港区海岸1-7-8 東京産業貿易会館）

※JR「浜松町駅」北口下車徒歩7分 / 地下鉄「大門駅」下車徒歩10分 / ゆりかもめ「竹芝」駅下車徒歩3分
※駐車場はございませんので、お車でのご参加はご容赦ください。

■ 定 員： 60名（先着順）

※定員になり次第締め切ります。締め切り後のお申込みの方にはご連絡いたします。

※受講券は発行いたしません。当日は本申込書をご持参ください。

■ 参加費： 無 料

■ 申込方法： 下記申込書にご記入の上、FAXまたは郵送にてお申込み下さい。

■ 申込先： 東京商工会議所 港支部 担当： 馬上（もうえ）

TEL：3435-4781 FAX：3435-4790 港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル5E

※不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

東京商工会議所港支部 宛 FAX：3435-4790 3/5「世代交代によって変わる消費文化」★

会社名		業 種	
所在地	〒	従業員数	
TEL	()	FAX	()
参加者名①		所属・役職	
参加者名②		所属・役職	

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。