

～増税を言い訳にしない！～

今こそ実践、売れるマーケティング術

**参加
無料**
定員50名

日時 2014.12.9(火)
14:00～16:00

会場 東京商工会議所板橋支部会議室
(板橋区板橋3-9-7板橋センタービル8F)
＜アクセス＞
都営三田線板橋区役所前駅A1出口徒歩1分
東武東上線大山駅徒歩10分

「お客様が手に取ってくればきっと売れるのに…」という悩みを抱えている方は多いのではないのでしょうか？売れない理由を増税のせいや、景気のせいにしていませんか？本セミナーでは、中小企業大学校や産能大でも講師を務める秋島氏に、消費増税の影響を改めて整理するとともに、売れるためのマーケティングをはじめとした戦略についてご説明いただきます。販売戦略担当の方、増税以降売上増加に苦心されている方、この機会に是非ご参加ください。

プログラム

1. 消費増税の影響についておさらい
…駆け込み需要、反動減、転嫁対策etc
2. 環境の変化
3. 売れるマーケティング術とは？
…戦略、戦術、戦闘

講師

株式会社IAC代表取締役社長／
中小企業診断士 秋島 一雄 氏

元大手総合商社の営業マン。米国ダラス、インドネシア、タイで海外駐在を経験。帰国後は海外業務部で海外戦略の立案等を担当。半導体メーカーに転職し、販路開拓に従事した後、経営コンサルタントとして独立。コンサルタント業の他に中小企業大学校や産能率大学で講師も務める。
日本商工会議所消費増税対策窓口等事業実施ワーキンググループメンバー。

申込・参加方法

下記にご記入の上、FAXにてお申込みください。または、東京商工会議所ウェブサイト「イベントカレンダー」(イベント番号:58795)からもお申込みいただけます。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。
受講券は発行いたしませんので、当日直接会場にお越しください。 ※事前申込が無いと席をご用意できない場合がございます。

フリガナ 必須 貴社名(屋号)	
必須 ご参加者氏名	必須 所属・役職
必須 住所 〒	必須 業種
	従業員数 名
必須 TEL	FAX
E-mail	

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、□にチェックの上ご返信ください⇒ □ FAX送信停止希望
＜お問合せ先＞東京商工会議所板橋支部 香川 TEL:03-3964-1711

申込み先 FAX:03-3964-3434