

営業・販促で
スグ使える!
BtoB編

DM・チラシ・Webサイトで使える
「売れる! 集まる!」広告づくり

関連部署への回覧を
お願いします。

- ダイレクトマーケティングのノウハウを使った「販売・集客」に直結する効果的な販促ツールづくりのセミナーです。販促チラシやDM、メルマガ・ネットで使える極意を一挙公開。
- たった「4つのルール」を押さえるだけで「売れる! 集まる! 広告」を簡単に作るできるようになります。「イベント集客」「新製品拡販」「セミナー集客」など、見るだけでわかる実戦「図解事例」でご紹介します。
- 販促・マーケティング・営業ご担当者様、ぜひご参加ください。

カリキュラム

- お客様を自社・自店に呼び込む広告づくり「4つのルール」
- 図解事例「イベント集客用新聞折込みチラシ」
- 図解事例「新製品販売DM」
- 図解事例「セミナー集客用チラシ」
- 図解事例「メルマガ・ネットで使える「隠されたDMノウハウ」」

講師プロフィール

有限会社アドバリュー 代表取締役

平野 義典 氏

広告制作会社、外資系広告代理店、印刷会社を経て新聞・雑誌・折込みチラシなど多数のレスポンス広告を手がける。



2005年(有)アドバリュー設立。「売れる、集まる」レスポンス広告の企画・制作、コンサルティングを中心に活動。11年に著書「レスポンス広告のツボ」を執筆。翌12年に「お客様を店に呼び込む広告づくり」を産業能率大学出版部より出版。

- 公益財団法人さいたま市産業創造財団 登録専門家
- 学校法人日本プリンティングアカデミー 講師
- 東京商工会議所会員・多摩商工会議所会員

※サイト検索:「レスポンス広告のツボ」

日時

平成27年 10月7日(水) 14:00~16:00 (13:40 受付開始)

会場

廣瀬第二ビル地下1階「会議室」(東京都千代田区神田錦町3-19)

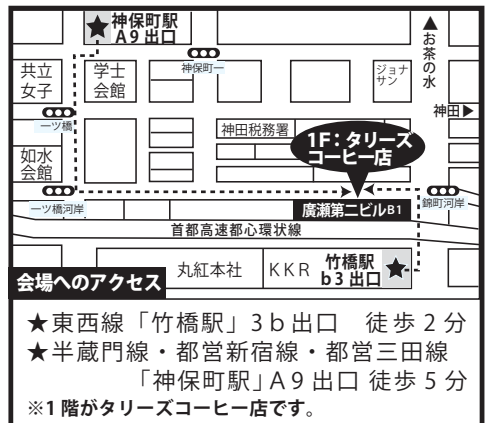
受講料

無料

定員

定員 50名様

※お申し込みは「先着順」となります。定員をオーバーした場合のみお電話でご連絡を差し上げます。受講券の発送はいたしませんので、ご連絡がない場合には受付が完了しております。当日は本チラシ(受講申込書)をご持参の上直接会場へご来場ください。



会場へのアクセス

- ★東西線「竹橋駅」3b出口 徒歩2分
 - ★半蔵門線・都営新宿線・都営三田線「神保町駅」A9出口 徒歩5分
- ※1階がタリーズコーヒー店です。

【ご質問・お問合せ】東京商工会議所 千代田支部 TEL: 03-5275-7286 担当: 宇山

お申込方法: 下記FAX番号で送信してください。

定員
50
名様

10/7 2015年(水)

FAX: 03-5275-7287

送信方向
FAX

受講申込書 (受講料 無料) お申し込みは、お早めに!

会社名			業種	
連絡先	TEL () - () - () - ()	FAX () - () - () - ()		
	E-Mail @			
所在地	〒 □□□□ - □□□□		都道府県	
参加者名	フリガナ	フリガナ	役職・部門	
	フリガナ	フリガナ	役職・部門	

※参加者が2名様以上の場合には、お手数ですが本「申込書」をコピーしてお使いいただきますようお願い申し上げます。
※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関するご連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用することがございます。予めご了承くださいようお願い申し上げます。

FAX: 03-5275-7287
24時間
受付