



集客&売上アップにつなげる！インバウンド対応力向上セミナー

～インバウンド市場・外国人旅行客の心理を理解しファンを増やす！～

東京オリンピックが決定した2013年に初めて1000万人を超えた訪日外国人旅行者も、2016年には2400万人超と、5年間で約4倍も急成長したインバウンド旅行市場。

この間、日本が2回目以上のリピーターも6割近くなり、定番観光地以外にも足を延ばす個人旅行者が増えました。政府が2020年に4000万人の外国人客を迎える目標を掲げる中、この機会を地域活性化/販路拡大に活かさぬ手はありません。

今回は講師に、「じゃらんnet」編集長を務め、通訳案内士でもある萩本氏を講師にお迎えし、訪日旅行者の最新動向から英語対応まで、すぐ始められる外国人対応のヒントを語ります。

- 日 時 平成29年10月19日(木) 午後2時～4時(受付:午後1時30分～)
- 会 場 東京商工会議所 中央支部 会議室 (中央区銀座1-25-3 中央区京橋プラザ3F)
- 講 師 萩本良秀(はぎもとよしひで)氏(株式会社ゼロイン IGゼクティブディレクター 通訳案内士)

<講師略歴>

早稲田大学卒。「じゃらんnet」編集長、「@ぴあ」編集長、「Yahoo!ニュース」プロデューサーなどを経て、数百人の日本在住外国人が旅行アドバイスを英語で投稿するWebサイト「DeepJapan.org」ディレクター。通訳案内士(英語)。日本在住外国人および訪日外国人旅行者、両方の生の声を元に、自治体や企業の誘客マーケティングや他言語Webサイト企画など、オンラインマーケティングの支援を行うとともに、訪日旅行者に対するプロモーションに関するセミナーや雑誌連載なども行っている。



- 内 容 ○市場データから読み解く、訪日外国人客の最新動向
○今ドキ外国人旅行客は日本旅行に何を求めているか
○明日から始められる、ファンが増える外国人客対応 ほか
- 対 象 中央区内事業経営者等 ■定 員 40名(先着順/1社1名まで)
- 受講料 無 料

- 申込方法 ①下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
※受講券は発行いたしません。セミナー当日はFAX送信した本用紙をご持参ください。
- ②東商 中央支部HPからもお申込みいただけます。
[東商 中央支部 検索 http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/](http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/)
※満員につき受講いただけない場合のみご連絡いたします。

■お問合せ 東京商工会議所 中央支部 菱川 Tel3538-1811 FAX3538-1815 <EV>

FAX:3538-1815 10/19木「集客&売上アップにつなげる！インバウンド対応力向上セミナー」
参加申込書

※番号をお確かめの上ご送信ください。

会社名	フリガナ	TEL:
所在地	〒	FAX:
受講者名	部署・役職	
東商会員	会員(番号) ・ 未加入	
業 種	1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 卸売業 5. 運輸・倉庫業 6. 小売業 7. 金融・保険業 8. 不動産業 9. 飲食店・宿泊業 10. 医療、福祉 11. 教育、学習支援事業 12. サービス業 13. その他()	従業員数 (パート・アルバイトを除く) 名

※ご記入いただいた情報は、本講座を受講していただくために必要なお連絡に使用すると同時に、参加者名簿作成および東京商工会議所からの各種情報提供に利用させていただきます。