

# 女性広報担当者の交流会

## 日経・女性面編集長による基調講演も開催



- Point①**日経・女性面編集長が、紙面づくりの裏側やメディアへの効果的なアプローチ方法を解説  
**Point②**女性広報担当者・女性経営者のネットワーク構築に！  
**Point③**日経・女性面編集長も交流会に参加

今回のテーマは「女性広報担当者」。日本経済新聞・女性面編集長である佐藤氏に、紙面づくりの裏側やメディアへの効果的なアプローチ方法についてご講演いただくほか、講演者や参加者間の交流の場を設け、女性ならではの視点で広報活動についての情報交換や人的ネットワーク構築を行っていただきます。ぜひ、ご参加ください！

### 開催概要

#### ■日時

平成29年 11月21日(火)14:15~17:00

■会場 丸の内二丁目ビル 3階 会議室7  
(東京都千代田区丸の内2-5-1)

#### ■対象

女性広報担当者 女性経営者 など

#### ■参加費

会員料金 3,000円(1名・税込)

一般料金 6,000円(1名・税込)

※同行者も同額頂戴いたします。

※1社2名までの参加

#### ■定員 60企業

※定員を超える申込があった場合、締切後に抽選を行います。

#### ■詳細・申込方法

東京商工会議所のホームページ右上、「イベント検索」よりお申し込みください。

キーワード・イベント番号を入力  サイト内検索  イベント検索

番号【80625】で検索いただけます。

東商HP：http://www.tokyo-cci.or.jp/

#### ■申込締切

平成29年 10月30日(月)

○申込締切(抽選)後、請求書をお送りいたします。

#### ■注意事項

○キャンセルされた場合を含め、一旦ご入金いただいた参加費は返金できませんので、ご了承ください。

○指定の期日までに入金がない場合は、キャンセルとさせていただきますのでご注意ください。

### こんな企業を募集します！

- ・メディアを通じた広報活動に関心がある事業者
- ・広報活動について情報を交換・共有したい事業者
- ・広報活動にお悩みの事業者

※本交流会は女性向けのイベントとなりますので、恐れ入りますが、女性広報担当者・女性経営者のご参加のみとさせていただきます。

### 当日のプログラム

【第1部】講演「日経・女性面からみる、メディアへの効果的なアプローチ方法」

#### 講師：日本経済新聞 女性面 編集長 佐藤珠希氏

一橋大学社会学部・法学部を卒業後、96年に毎日新聞入社(記者職)。千葉支局で事件や選挙取材などを経験したのち、2001年ベネッセコーポレーションに転職、主婦向け生活情報誌の編集に携わる。04年日経ホーム出版社(現・日経BP社)に入社。日経マネー編集部などを経て09年から日経ウーマン副編集長、12年から日経ウーマン編集長。15年1月より日経BPビズライフ局長補佐。同4月から日本経済新聞女性面副編集長兼務。16年4月より同編集長。

【第2部】参加企業自己紹介(1社30秒程度)

【第3部】交流会(名刺交換・情報交換)

※情報交換会には基調講演講師も参加

### 参加ルール

■参加企業のプロフィールデータは、当日参加者にのみ配布いたします。キャンセルされた場合はお渡しできませんので、ご了承ください。

■交流の時間にPC等を使われる場合は、バッテリーをお持ちください。(電源のご用意はございません)

■商品や資料を置くことができるテーブルスペースは45cm×90cm/社です。有効にご活用ください。(2名以上で参加の場合も、ご利用可能なスペースは1名分となります)

<問合せ先> 東京商工会議所 ビジネス交流センター  
TEL：03-3283-7804