

# 想いをカタチにする 販促・プロモーション ～自社の紙販促ツールを見直そう～



創業前後の皆様のなかに「店舗や商品のコンセプトをうまく形にできない」「アイデアはあるのに上手く顧客に伝わらない」、「商品には自信があるが、なかなか売上に繋がらない」、など、販促・プロモーションでお悩みの方はいらっしゃいませんか？今回は広告・販促ツールの企画・デザインの支援経験豊富なコンサルタントが、名刺やチラシ、会社案内など紙媒体の販促ツールの改善を事例を交えながらわかりやすく解説します。“ちょっとした工夫”で“すぐに取り組める”そんなアイデアが詰まった2時間です。



講師  
**水上 洋介 氏**  
(みずかみ ようすけ)  
中小企業診断士

大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は飲食業やサービス・小売業などを中心にプロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。また、ビジネスサポートデスク(東京西)の専門家としても活躍しており、広告・販促に関する実践サポートには定評がある。

**日時** 平成29年 **11月28日(火)** 14:00 - 16:00

**場所** 東京商工会議所 会議室6  
(千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル3階)

**受講料** 無料 **対象** 創業前または創業後3年程度の方

**定員** 50名(先着順)

**申込方法** 下記申込書にご記入の上、FAXでお申込みいただくか、東京商工会議所ホームページのイベントカレンダーよりお申込ください。受講券は発行いたしません。本状をご持参くださいますようお願いいたします。

【お問合せ先】東京商工会議所 創業支援センター  
☎:03-3283-7767



千代田線 二重橋駅より徒歩2分(4番出口)  
丸の内線 東京駅より徒歩3分(4b出口)  
都営三田線 大手町駅より徒歩5分(D1出口)  
JR東京駅 丸の内南口より徒歩3分

【送信先】 **FAX 03-3283-7988**

**「創業テーマ別セミナー」(11/28) 参加申込書**

氏名		会社名(屋号) ※創業後の場合	※創業後の場合のみご記入願います
役職 ※創業後の場合	※創業後の場合のみご記入願います	業種・取扱品等	※創業前の場合は予定をご記入願います
創業年月	※創業前の場合は予定をご記入願います 平成 年 月	E-mail	
TEL		FAX	
所在地	※創業前の場合はご自宅の住所をご記入願います 〒		

申込時にご記入頂いた情報は、本セミナーに関するご連絡の他、東京商工会議所からの各種情報提供や調査・分析のために使用される場合があります。