



すぐ実践できる！販路獲得術セミナー +マーケティング情報共有交流会

皆さまは自社で作った自慢の製品やサービスが売れない・売り方が分からないといった悩みをお持ちではないでしょうか？今回、製造業やサービス業で販路拡大には欠かせない「マーケティング」をテーマとした講演と交流会を実施いたします！

講演会では、マーケティング戦略についての講演が分かりやすく実践的と定評のある弓削氏をお招きし「すぐ実践できる！販路獲得術」と題して、講演いただきます。また交流会では、参加者様同士で自社製品やサービスの販促方法の実例や悩みを情報交換していただきます。今後の販路開拓のきっかけや、同じマーケティングについてのお悩みを持つ方同士の関係構築に是非御活用ください！

■日 時 2018年7月18日(水) 14:15~17:00 (受付開始14:00~)

■会 場 丸の内二丁目ビル 3階 会議室7 (東京都千代田区丸の内2-5-1)

■当日プログラム

【第1部】講演：「すぐ実践できる！販路獲得術～なぜよい商品をもつ会社ほど販路に困るのか？～」

講師：株式会社エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 弓削 徹 (ユゲ トオル) 氏

【ご略歴】クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、“製造業なら弓削”との評価を得る。(株)エスト・コミュニケーションズ設立後は「ものづくりマーケティング」を標榜し、中小製造業を支えるコンサルタントとして活動。商品開発から販路開拓まで、製造業に必要なマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。明解な図式とキーワードで伝えるマーケティングセミナーは、分かりやすく実践的と好評である。

【第2部】マーケティング情報共有交流会

自席にて自社紹介(1社30秒程度) / 自由交流(名刺交換・情報交換)

■対 象・定 員

東京商工会議所会員企業 60企業

※定員を超える申込があった場合、締切後に抽選を行います。

■参加費(1社1名)

会員企業 3,000円(税込)

※同行者は1名につき、2,000円(税込)を頂戴します。

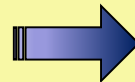
※非会員事業者で参加をご希望の場合は

下記事務局へ問合せください。

■申込方法

東商ウェブサイト (<http://www.tokyo-cci.or.jp/>)

右上の「イベント検索」にイベント番号【86358】
を入力して検索し、お申込みいただけます。



キーワード・イベント番号を入力

サイト内検索

イベント検索

■申込締切 2018年6月22日(金) ※申込締切(抽選)後、請求書をお送りいたします。

■入金締切 2018年7月9日(月) 正午

※キャンセルされた場合を含め、一旦ご入金いただいた参加費はご返金できませんので、ご了承ください。

※指定の期日までにご入金がない場合は、キャンセルとさせていただきますのでご注意ください。

※ご入金の確認が取れない場合は、お振込の控え等をご提出いただく場合がございます。



<参加ルール>

※参加企業のプロフィールデータは、当日参加者にのみ配布いたします。キャンセルされた場合はお渡しできませんので、ご了承ください。

※交流の時間にPC等を使われる場合は、バッテリーをお持ちください。(電源のご用意はございません)