

～中小企業世界発信プロジェクト 2020 助成事業～
スーパーマーケット・トレードショー 2019
From TOKYO 東京商工会議所ブース 出展者募集要項

2020年を3年後に控え、国内外から「Made in Japan」「Made in TOKYO」の商品に対する関心が高まっています。東京は食の都として全世界から多くの食材が集まっている中、東京ならではの食材・東京らしい食品をPRする機会はそれほど多くはないのではないでしょうか。

そこで、東京商工会議所では、魅力ある“東京らしい”商品を発掘し、PRを行うため、国内最大級の食に関する展示会「スーパーマーケット・トレードショー2019」において、東京食品をテーマとしたブースを展開することといたしました。また、全国のバイヤーが集まるこの展示会における商談・販路開拓のサポートも合わせて実施します。

については、「東京商工会議所ブース」への出展企業を募集いたします。

出展見本市の概要（第53回スーパーマーケット・トレードショー2019）

- (1) 主催者 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
- (2) 会 期 平成31年2月13日（水）～2月15日（金）3日間
- (3) 会 場 幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）
- (4) 来場者 約90,000人（※前回実績88,121人）
- (5) 見本市の特徴
 - ・スーパーマーケット、百貨店、飲食店、卸、食品メーカー等の明確な目的を持った関係者が多数来場。毎年多くの商談が行われている。
 - ・小売業界において決裁権を持つ経営者等を積極的に招待。
 - ・試食、試飲や実演が可能。

東京商工会議所ブースについて

- (1) 出展規模 18小間（162㎡）
- (2) 出展ゾーン 地方・地域産品ゾーン（日本各地のこだわり食品で構成されるゾーン）
- (3) 出展テーマ 「From TOKYO～ Food recommendation of TOKYO」
- (4) 1社当たりの展示スペース
 - ・1社当たり1展示スペースの出展とします。
 - ・1社当たりの展示スペースは、1,980mm×1,500mm程度を想定していますが、東商ブースの配置場所やブース内レイアウトによっては変わる可能性があります。
 - ・展示スペースの割り当ては、出展者決定後に開催する出展者説明会において行う小間位置抽選会にて決定します。
- (5) ブース出展者の商品の魅力をアピールするガイドブックを作成し、来場したバイヤーに配布することを通じて、出展企業の販路拡大を効果的に支援します。

スーパーマーケットトレードショー2019 東京商工会議所ブース出展者募集要項

(1) 募集企業数 25社

＜出展希望者多数の場合には、選考を行います＞

(2) 出展対象者 ※以下の要件全てを満たす者とします。

- ①東京都内に主たる事業所を有する中小企業者又は中小企業団体で、食料品、飲食関連製品の製造を行う者。
- ②販路開拓に対し、意欲的であること。
- ③開催期間中、商品説明や商談を行う担当者を1名以上、自社の出展スペースに常駐させることができること。
- ④他の出展者と共同して、東京産の食品や東京のブランドをバイヤーに売り込むことができること。
- ⑤共同出展に伴い、展示位置や面積などに多少の差異が生じることを許容できること。
- ⑥東京商工会議所が開催する「出展者説明会」「出展者向け研修」に参加できること。
- ⑦出展後のアンケート（商談件数や引き合い数、交換した名刺のコピー）に協力できること。
- ⑧中小企業受発注機会の拡大を目的とした情報ポータルサイト「ビジネスチャンスナビ2020」への登録を既に完了していること又は9月上旬までに登録を完了すること。

※東京都の他の出展支援事業（TOKYO イイシナ、新・展示会等出展支援助成事業）の補助を受けて「スーパーマーケット・トレードショー2019」に他ブースで小間を出展している場合は対象外になります。

(3) 出展対象商品

東京産商品、あるいは東京のブランド名で販売するのにふさわしい食品

具体的には以下のような商品を差します。対象商品は a. は必須とし、かつ b. ～e. のいずれかを満たすものとします。

- a. 国内で製造加工された商品
- b. 東京都内の原材料を使用した加工食品
- c. 東京の伝統的手法により生産された食品
- d. 東京の食文化や地域性を伝えることができる商品
- e. 都内の地名を付するなど、東京のブランド名を強く押し出した商品

※ b. ～e. の場合であっても海外で生産・加工された食品は対象外になります。

※農林水産・畜産などの産品で加工を施されていない一次産品は対象外になります。

(4) 出展者決定

出展希望者多数の場合には、審査会を開催し出展者を決定します。審査会では、「出展申

込書」、「出展する商品のFCPシート」を中心に審査を行います。審査会の開催にあたっては、各社の試食用食材の提供を求める場合があります。

なお、審査の経過については通知しないものとし、出展の可否のみ通知します。

※出展可否の連絡は、9月末を予定しております。

※「スーパーマーケット・トレードショー2019」の一般申込受付終了は8月22日となっております。東京商工会議所ブースの選考の結果、ご希望に添えない場合、「スーパーマーケット・トレードショー2019」の一般申込には間に合いませんので予めご了承ください。

(5) 出展の辞退

出展決定後は、出展の辞退は認めかねます。

(6) 東商負担

- ①出展ブース小間料
- ②東商ブース看板等装飾費
- ③設備使用による電気工事費・電気使用料金（上限5万円）
- ④東商ブース出展者ガイドブック作成費

(7) 出展者負担

30,000円（ブース運営・冊子配布に関する共益費として）

その他、以下の費用は出展者の負担となります。

- ①試食用容器、調理器具等
- ②展示台や冷蔵庫、冷凍庫等のリース・レンタル代
- ③設備使用による電気工事費・電気使用料金（東商負担分を越える分）
- ④商品・販促資材等の輸送費

<応募方法>

以下（1）の応募書類を東京商工会議所までご送付ください。

(1) 応募書類（各1部）

- ・東商ブース出展申込書
- ・企業案内、商品カタログ等
- ・出展予定商品のFCPシート

※審査会の開催にあたっては、各社の試食用食材の提供を求める場合があります。

(2) 申込先・問い合わせ先

東京商工会議所 サービス・交流部 ビジネス交流センター 原、高橋、五十嵐
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-1丸の内二丁目ビル

TEL:03-3283-7804

FAX:03-3283-7232

<東商サポート企画>

本ブースに来場したバイヤーに投票券を配布し、各ブースの人気投票を実施いたします。人気上位のブースには、出展後、東京商工会議所のネットワークを活用した販路開拓サポートを実施することを検討しています。

サポート企画実施に伴い、出展者を対象としたセミナーを複数回（3回予定）実施いたします。連続セミナーとなっておりますので、特段の理由がない限り、ご参加いただく予定です。

<その他留意事項>

(1) 出展者決定後、説明会を行います。(後日個別に連絡します。)

※必ずどなたかご参加ください。

(2) 提出書類等の返却・返品はいたしません。

(3) 出展者は、展示スペースを転貸することができません。

(4) 出展者は、別途定める出展規程及び展示会出展規約を遵守していただきます。

(5) 天災等、不可抗力の事故により展示会会場が使用不可となった場合、又は展示会が中止になった場合、その損害については、東商等は一切その責任を負いません。

(6) 出展後、出展者はアンケートを提出していただきます。

※本事業は、中小企業世界発信プロジェクト2020の助成を受けて実施するものです。