



メールを活用して売上UP!

メール営業力アップ講座

メールをしたけど「お客さまから返信がない」「アポがとれない」といった悩みはありませんか？
 仕事でメールをすることが当たり前になった今、営業でもメールを活用できるかどうか重要です。
 本セミナーではお客さまはなぜ問い合わせをするのか、よくある営業メールの問題は何か、成功するメール営業のポイントは何かなどについて、事例を交えながら解説します。
 営業でメールを活用したい方必見です！

≪ 講義内容 ≫

- お客さまが求めているメール、お客さまに好まれるメールとは
- 相手と状況にあった営業メールの書き方、コツ
- 営業メールを送るタイミング、回数について など



■ 講師：株式会社アイ・コミュニケーション 代表取締役 平野友朗 氏

〈プロフィール〉一般社団法人日本ビジネスメール協会 代表理事。メールを活用した営業手法には定評があり、メールとウェブマーケティングを駆使して5000社の顧客を開拓。メールの営業活用、メールの効率化による業務改善や生産性向上の指導を得意とする。メディア掲載1000回以上、官公庁や企業などへのコンサルティングや講演・研修回数は年間120回を超える。営業研修実績多数。著書は27冊。

■ 日時：2018年11月28日(水) 午後2時～午後4時

■ 会場：港区立商工会館「2階 研修室」(港区海岸1-4-28)

※JR「浜松町駅」南口通路東京ガス方面S4階段下り徒歩7分/地下鉄「大門駅」下車徒歩10分
 ※駐車場はございませんので、お車でのご参加はご遠慮ください。

■ 定員：60名 (先着順)

※定員になり次第締め切ります。締め切り後のお申込みの方にはご連絡いたします。
 ※受講券は発行いたしません。当日は本申込書をご持参ください。

■ 参加費：無料

■ 申込方法：下記申込書にご記入の上、FAXまたは郵送にてお申込み下さい。

■ 申込先：東京商工会議所 港支部 担当：胡
 TEL：3435-4781 FAX：3435-4790 港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル5E

※不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

東京商工会議所 港支部 宛 FAX：3435-4790

会社名		業種	
所在地	〒	従業員数	
TEL	()	FAX	()
参加者名①		所属・役職	
参加者名②		所属・役職	

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用することがございます。

※今後FAXでのご案内が不要の方は、番号をご記入の上ご返信ください (Fax

—)