

売れる！集まる！儲かる！広告作りの極意 ～売れる広告にはワケがある！～

主催：東京商工会議所港支部

ダイレクトマーケティングのノウハウを使った「販売・集客」に直結する効果的なレスポンス広告づくりのセミナーです。販促チラシやDM、メルマガやWebで使える極意を一挙公開します。たった「4つのステップ」を押さえるだけで「売れる！集まる！儲かる！」広告を簡単に作るようになります。

「来店集客」「新製品拡販」「イベント・フェア集客」など、見るだけでわかる実践図解事例でご紹介します。販売・営業・制作のご担当者様など、ぜひご参加ください。

1. 日 時 平成30年12月5日（水）午後2時～4時
2. 会 場 港区立商工会館 「2階 研修室」（港区海岸1-4-28）
* JR浜松町駅南口から徒歩5分
3. 講 師 有限会社 アドバリュー 代表取締役 平野 義典 氏

（ 広告制作会社、外資系広告代理店、印刷会社を経て新聞・雑誌・折込チラシなど、40年に亘り多数のレスポンス広告を手掛ける。2005年(有)アドバリューを設立。「売れる。集まる。儲かる。」レスポンス広告をコンセプトに企画・制作、コンサルティングを中心に活動。2011年に「レスポンス広告のツボ」、2012年に「お客様を店に呼び込む広告づくり」を出版。公益財団法人さいたま市産業創造財団登録専門家

4. 内 容
 - (1) お客様を自社・自店に呼び込む広告作り「4つのルール」
 - (2) 図解比較事例 新規顧客獲得チラシ・既存客集客用封書DM [B to C]
 - (3) 図解比較事例 イベント来場チラシ [B to B]
 - (4) 図解メルマガ・ネットで使える「隠されたDMノウハウ」
 - (5) 4つのステップで簡単につくれるレスポンス広告づくり
5. 定 員 60名（先着順・定員を超えた場合はご連絡致します。）
6. 受講料 無 料
7. 申込み方法 下記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。受講券は発行しませんので、当日は直接会場にお越しください。

【お問い合わせ先】 東京商工会議所港支部 <担当：浅古> TEL：03-3435-4781

<東京商工会議所港支部 行 FAX：03-3435-4790>

売れる！集まる！儲かる！広告作りの極意～売れる広告にはワケがある！～

企業名		業 種	
所在地	〒	従業員数	名
TEL		FAX	
参加者名		所属・役職	
参加者名		所属・役職	

※ご記入いただいた情報は、当該講演会に関する連絡・記録、及び東京商工会議所からの事業案内のために使用します。
 ※不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。
 ※今後FAXでのご案内が不要の方は、FAX番号をご記入の上ご返信ください (Fax