

販促のプロによる実践的「販促」強化セミナー

マーケティングを強くする！ プロモーション戦略の考え方・取組み方

「売れる仕組みを作る」マーケティングにおいて、商品やサービス、店舗などの価値や魅力を形にして、お客様に伝える「プロモーション戦略」は、事業を強化する上でも重要な取組です。しかし、なんとなく進めてしまい「価値や魅力をカタチにできない・伝わらない」活動になってはいないでしょうか？本セミナーでは、プロモーション戦略の考え方や販促手法・ツールへの落とし込み、販促ツールの強化・改善のポイントなど、効果的な販促強化、お客様とのコミュニケーション強化の取組み方を、事例を通じて解説します。ぜひ奮ってご参加ください。

■ 概要

●開催日時

平成30年 12月12日（水）
14:00～16:00

●開催場所

江東区産業会館 会議室5・6
江東区東陽4-5-18 江東区産業会館2階
（東京メトロ東西線 東陽町駅4番出口 徒歩1分）

●参加費 無料

●定員 50名

定員になり次第、締切となります。ご参加いただけない場合のみ事務局よりご連絡いたします。

●申込方法

下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みいただくか東商イベントカレンダーよりお申し込みください。
参加券は特に発行いたしませんので、当日受付にて、本参加申込書またはお名刺をご提示ください。

●セミナー内容

- ・プロモーション戦略の考え方
- ・プロモーションコンセプトを明確にする
- ・販促手法・ツールの選定
- ・販促ツールの強化・改善のポイント など

●講師紹介

中小企業診断士

水上 洋介 氏

（みずかみ ようすけ）



大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は製造業、飲食店やサービス・小売業等、中小企業・小規模事業者のブランディング、プロモーション戦略策定からチラシやWebサイトなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。

FAX: 03-3699-5511
東京商工会議所 江東支部 行

【問合せ先】
東京商工会議所 江東支部 担当：田家（たんげ）
（TEL:03-3699-6111）

マーケティングを強くする！プロモーション戦略の考え方・取組み方（平成30年12月12日）参加申込書

会社名			
参加者名		役職	
所在地			
TEL		FAX	

◆ご提供いただいた情報は、本事業に関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（DM及びFAX）のために使用場合があります。