

～ネットで商品を売るときに、必ず知っておくべきこと～
商品開発時に商標のリスクを避けチカラを生かす方法

新商品を開発した際、魅力的な商品名やブランドを付けることで、商品の魅力度が上がるとともに、PR効果が期待できます。しかし、ネット販売が一般化した今、オリジナルブランドを立ち上げて、新商品をオンラインショップやインターネットショッピングモールで売り始めたとき、商標権侵害で訴えられたらどうしますか？また、競合他社に紛らわしい名前を使われないようにするにはどうしたらよいでしょう？新商品を売るときは、リスクを軽減し「商標の持つチカラ」を生かすために知っておくべきことがあります。この機会にぜひご参加ください。

■日 時：2020年10月28日（水）午後2時～4時

<内 容>

1. 新商品のネーミングについて
2. ネット販売とオリジナルブランド商品開発に潜む商標リスク
3. 競合他社に紛らわしい名前を使われないようにするには
4. 「商標のチカラ」を生かした事例

■講 師：アイエヌ知財特許事務所

代表・弁理士 **伊藤 夏香**（いとう なつか）氏



【講師略歴】

東京商工会議所知的財産戦略委員会委員。日本弁理士会知的財産経営センター知財価値評価事業本部担当副センター長等を歴任。諸団体に相談員やセミナー講師を務める等中小企業に対する豊富な支援実績がある。特許から意匠、商標、著作権まで幅広くサポートし、知財を守る仕組み作りを応援している。東京商工会議所墨田支部サービス分科会長。

■参加費：無 料（25名・先着順）

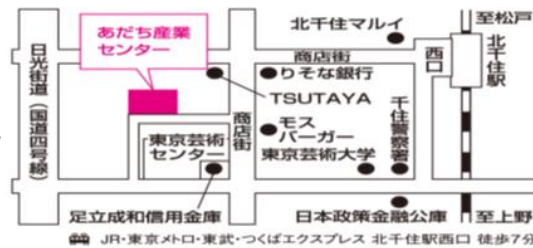
■対 象：経営者、企画・PR担当者等（業種は問いません）

■会 場：あだち産業センター3階「交流室」

「北千住」駅西口下車徒歩7分（足立区千住1-5-7）

■申込方法：(1)申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

(2)参加券は発行いたしません。満員で締め切りの場合はご連絡いたします。欠席の際は早めにご連絡ください。



【本セミナーにおける新型コロナウイルス感染防止対策について】

- 風邪、咳、発熱等体調の悪い方は、ご参加をご遠慮ください。欠席された方で、ご希望者には当日のレジユメ資料を送付いたします。
- 会場入り口または受付での手指消毒を実施していただきます。□会場ではマスクをご着用ください。また、空間を空けた着席にご協力ください。
- 換気のため、セミナー開催中も会場の窓・扉を開放いたします。□会場での飲食はできません。昼食は近隣の飲食店等をご利用ください。
- セミナーの参加は事前予約制です。当日の飛び込み参加はできません。

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・中止・延期をする可能性がございます。ご了承ください。

<お問合せ先> 東京商工会議所足立支部 中山 電話3881-9200 FAX: 3882-9574
 (足立区千住1-5-7 あだち産業センター4階)

FAX: 03-3882-9574 東京商工会議所足立支部 行 切り取らずに送付してください。

10/28開催「商品開発時に商標のリスクを避けチカラを生かす方法」申込書 月 日

会社名		業 種	
所在地	〒	電 話	
ご氏名	役職	F A X	
※募集定員の都合上、1社1名様のお申し込み受付とさせていただきます。ご理解とご協力をお願い申し上げます。		E-mail	