

誰にでもできる富裕層営業術

～顧客創造がコロナ時代のキモとなる～

インターネットの普及、コロナウイルス蔓延でネットで商品やサービスを購入するのが当たり前になる中、本当に営業は不要になるのでしょうか？

限られた環境の中でいかに優良顧客を創造し続けられるかが今後の成長のポイントになります。難しいと思われる富裕層に向けて、属人的な職人技ではなく、再現性の高いアプローチで最大の成果を生み出す方法をお伝えします。

営業力を強化したい会社経営者、新規顧客の開拓を推進したい営業管理職の方々のご参加をお待ちしております。

1. 日 時 2021年6月25日(金) 14時～16時 ※受付開始13時30分～

2. 形 式 ZOOMによるオンライン配信

3. 講 師 小松 豊 氏 (中小企業診断士・株式会社ブレインサポート 代表取締役)
プロフィール

外資系 IT 企業、リース会社を経た後、IT ベンチャー立上げに加わり、26 年間の外資系生命保険会社を経て、2021 年当社代表取締役に就任。保険会社在職中、法人顧客延べ 140 社、個人顧客 400 世帯、保有契約件数 1,450 件を達成。顧客には、国会議員をはじめ、オリンピック選手 6 名を含むスポーツ選手、企業経営者も多く、法人では一部上場企業を含むオーナー企業多数。保険業界の世界基準である MDRT に 26 回登録、ゴールド賞を受賞。

4. 内 容

- ・これから営業は不要、は本当か
- ・なぜ富裕層なのか
- ・富裕層の考える価値とは
- ・いかに富裕層と知り合うか
- ・どんな人にでも会える方法

5. 定 員 30名 (先着順・満員の場合のみご連絡します)

6. 受講料 無 料

7. 申込方法 下記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。
ご参加に必要な URL、パスワード等は開催前日までにメールにてお送りします。



ホームページからも申込みいただけます。上記 QR コードまたは東商ホームページよりイベント番号 107349 にてご検索ください。

【お問い合わせ先】 東京商工会議所杉並支部 <担当：高木> TEL：3220-1211

<東京商工会議所杉並支部 行 FAX：3220-1210>

「誰にでもできる富裕層営業術」申込書 (6月25日開催)			
企業名		TEL	()
所在地	〒 -	FAX	()
従業員数	名	メールアドレス	
出席者名		役職名	
出席者名		役職名	

※ご記入いただいた情報は、東京商工会議所で共有し、本講座を受講していただくために必要なご連絡・記録に使用すると同時に、東京商工会議所からの事業のご案内 (DM やメールマガジン) 等による各種情報提供のために使用する場合があります。*FAX の送信停止をご希望される場合は杉並支部 TEL (03-3220-1211) までご連絡ください。