

ECマースデータの分析と活用方法

コロナ禍で一気に進んだIT化。ホームページやネットショップ等、ECサイトを開設した方も多いたらず。そのネットショップ等で集めた膨大なデータ。上手く活用できていますか？
本セミナーでは、あらゆる数字を使って、会社の業績アップに繋げる方法を専門家がわかりやすく解説します。

開催概要

○日時 **10/14日 (木) 13:30~15:30**

○会場 オンラインセミナー (Zoomライブ配信)

※受講時はカメラをオンにし、お顔を映した状態でご参加ください。

※URL等は申込時のメールアドレスに後日送付します

○講師 **株式会社エムキューブ・プラスハート**

取締役 平井 明夫 氏



<プロフィール>

DEC(現、日本HP)、コグノス(現、日本IBM)、日本オラクルを経て、一貫してソフトウェア製品の開発、マーケティング、導入コンサルティングを歴任。特にBI(ビジネスインテリジェンス)を得意分野とする。共著「BIシステム構築実践入門」「データ分析できない社員はいらない」等多数。

<主な内容 (予定) >

◆ ECデータの種類とその構成 ◆ ECデータ活用のPDCAサイクル

◆ ECデータ活用のための5つの分析テクニック など



<ご参加の注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信です。
- ・パソコン、ウェブカメラ、イヤホン等の必要機器をご準備ください。
- ・本セミナーのコンテンツに関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。2次利用はご遠慮ください。

参加費：無料 定員 30名

【先着申込順】申し込み

また、下記申込欄に必要事項をご記入のうえ、FAX頂く事でもお申込みいただけます。



<参加申込書> 東京商工会議所墨田支部 行き【FAX：3635-7148】

会社名		住所 〒	
TEL	FAX		
参加者	氏名・部署/役職	E-Mail	