

参加費
無料

「浅草エーラウンド2021秋」革をモノづくりの祭典 直前企画！！
モノづくり企業や小さなブランドが成長するためには
～「台東デザイナーズビレッジ」流の指導とは～



台東区はものづくりの街、デザイン性に長けた地域として注目を集めています。そのけん引役として、2004年に設立されたファッション系クリエイターの創業支援施設「台東デザイナーズビレッジ」が大きな役割を果たしています。卒業したブランドの多くは台東区内で店舗やアトリエを開設し地域のイメージを変えてきました。本セミナーでは、運営の経緯、モノづくり企業やクリエイターが成長するための指導内容や、ブランドの成長事例についてご講演いただきます。奮って、お申込みくださいますようお願い申し上げます。

●開催要項

- | | | |
|--------|---------------------------------|--------------------|
| 【日 時】 | 2021年9月30日（木）14:00～16:00 | 【対象者】 |
| 【開催方法】 | オンライン（Zoom）形式（13:45オンラインでの入室開始） | ✓ モノづくり系・ファッション系業種 |
| 【受講料】 | 無 料 | ✓ 都内の地域振興に興味のある方 |
| 【定 員】 | 50名（先着順・定員をオーバーした際にはご連絡します） | ✓ 中小企業経営者 |
| 【講 師】 | 台東デザイナーズビレッジ 村長 鈴木 淳 氏 | ✓ クリエイターや個人事業者 |

<講師略歴>

鐘紡・カネボウファッション研究所で勤務後、1998年独立。コンサルティング事務所ソーシャルプランで開業。NPO法人ユニバーサルファッション協会設立。2004年から台東デザイナーズビレッジのインキュベーションマネージャーを受託。

<台東デザイナーズビレッジとは>

2004年に旧小島小学校校舎を活用した台東区立の創業支援施設。アパレル、ジュエリー、皮革関係などの起業間もないクリエイターの成長を支援。過去120組が入居し3年間をここで活動し、卒業後は地元に着、さらにファッション業界で活躍している者も多い。平均入居倍率が6.5倍と全国で最も人気の創業支援施設と呼ばれている。



- 【内 容】
- ✓ 「台東デザイナーズビレッジ」の設立～運営～工場見学やモノマチ～卒業生の定着
 - ✓ クリエイターへの指導内容／卒業生の成長事例
 - ✓ ビジネスを伸ばすためにはモノづくりだけではなく、ファンづくりが重要

●お申込方法

下記①・②のどちらかを選択しお申し込みください

- ①東京商工会議所ホームページ右上、「イベントカレンダー」にてイベント番号で検索し、お申し込みください。
【イベント番号】No. 107661 ※右記QRコードからのお申込みも可能です。
- ②下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、申込先までFAXにてご返送ください。



●オンライン開催について

- 本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。ご参加に必要なURLおよびパスワード等は、開催前日までにメールにてお送りいたします。受講に必要なPC等は各自でご用意ください。
- 事前にZoomをインストールし、<http://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。

●参加申込書【申込先 F A X 番号】03-3843-1206

会社名		電 話	-	-
		FAX	-	-
住 所	〒	E-mail		
参加者	氏名：	部署/役職：		

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用します。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供をご希望しない場合は東京商工会議所台東支部までご連絡（電話・FAX）をお願いいたします。
※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください。

●お問合せ先 東京商工会議所台東支部 池浦・早坂（住所：台東区花川戸2-6-5区民会館1階 電話：03-3842-5031）