

# ビューティ・ビジネスにおける 効果的なPR戦略と実践方法

コロナ禍の影響で、ソーシャルディスタンスが求められる中、新規顧客にいかにか自店に関心をもってもらえるか、また既存顧客にいかにか自店のファンになってもらえるか、などネット上での自社（自店）PRで課題を抱えていませんか。特に、美容室、ネイルサロン、化粧品や健康食品などのビューティ関連のビジネスでは、広告の費用対効果に疑問を感じている事業者も多いことでしょう。効果的な広告戦略がうてずに、事業の継続と成長を妨げているかもしれません。

本講座では、基本的なPR（広報）と広告宣伝の違いをおさえつつ、ネット上で効果のあるPR戦略とその実践方法を具体的事例の紹介をしながらお伝えします。ビューティ・ビジネス以外の業界の方もご参加をお待ちしております。

## セミナーの 主な内容

- ・インフルエンサーによるクチコミ活用PR
- ・ファンを育てて売上を上げる共感PR戦略
- ・1日2万PVのアクセス数を集めて取材に結び付ける方法

■開催日時 2021年12月16日（木）14:00～16:00

■開催場所 オンライン（Zoomを使用）

■講師／株式会社ビューティラボ 代表取締役 中野啓子氏

多摩美術大学美術学部を卒業後、㈱キスミーコスメティクス（現伊勢半）に入社。パッケージデザイナー・商品開発プランナー・販促企画プランナーを歴任。その後㈱サナ（現常盤薬品工業）にて商品・販促・広告企画、ホームページ管理運営・営業企画等を担当。その後、ベンチャー企業2社にて、化粧品会社の新規立ち上げ・商品開発・販促企画・広告企画・営業等を担当。それらの経験を活かし、2007年に㈱ビューティラボを設立。経営支援実績企業は120社を超える。

■参加無料 事前申込制 ■対象・定員 区内中小企業経営者および従業員 20名

■申込方法 東京商工会議所HPのイベントカレンダー（イベント番号 108906（半角））よりお申込みください。

※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。

複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込み願います。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方のみご連絡します。

■問合せ先 東京商工会議所 中央支部 TEL：3538-1811 FAX：3538-1815



## オンラインセミナー <ご参加における注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。
- ・お申込みいただいた方に、ご参加に必要なURLおよびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストをお済ませいただくことをお勧めします。
- ・受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用URLの無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。