

最新マーケティングツールの活用がわかる！ 中小企業のためのLINE 活用術セミナー

LINE（ライン）は個人のコミュニケーションツールだけでなく企業の新たなマーケティングツールとしても利用されはじめています。本セミナーでは昨今注目が集まるLINE（ライン）について、マーケティングツールとして活用する方法について専門家が解説いたします。

こんな疑問を解決します！

- LINE（ライン）って何？
- スタンプって何？
- どれくらい流行ってるの？
- どうすれば商売に結び付くの？
- ソーシャルアカウントって何？

- ◆ 日時 平成 25 年 7 月 19 日（金）14:00－16:00
- ◆ 会場 目黒区民センター 5階会議室 所在地：目黒区目黒2-4-36

- ◆ 内容
 - 「好き」を「売上」に変えるソーシャルメディアの魅力
 - LINE/ラインの概要と使い方の基本
 - 社内連絡や特定グループ内のお手軽連絡網としてのLINE/ライン
 - LINE/ラインを安全に使う心得

※ 内容は予告なく変更となることがあります。あらかじめご了承ください。

◆ 講師 竹内幸次氏（株式会社スプラム 代表取締役 中小企業診断士）

1962年生まれ。東証1部上場企業広報部勤務を経て、1995年に経営コンサルタントとして開業。情報・マーケティングを専門分野とし、1,800社以上の中小企業への経営コンサルティング実績、1,400回以上のセミナー（ソーシャルメディア関連含む）での講演実績を持ち、テレビ・ラジオ番組にも多数出演。分かりやすい講義、経営者の元気を引き出すコンサルティングには定評がある。



- ◆ 定員 50名（先着順に受け付けます）
- ◆ 参加費 **無料**
- ◆ 申込方法

下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、東京商工会議所目黒支部までFAXにてお申し込みください。定員を超えた場合のみ、担当からご連絡を致します。

本件担当：東京商工会議所目黒支部 石村（TEL：03-3791-3351）

FAX：03-3791-3573

----- <ファクシミリの場合は、切り取らずに送信してください> -----

『中小企業のためのLINE活用術セミナー』申込書

会社名			
所在地	〒		
TEL		FAX	
氏名①		部署・役職	
氏名②		部署・役職	

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。今後、情報提供を希望しないときは、東京商工会議所目黒支部にご連絡（FAX・メール）をお願いいたします。※計画停電等の影響により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。