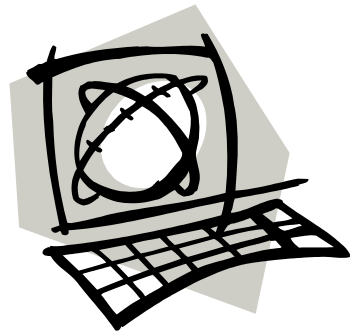


# 消費増税を乗り越える 売上アップを実現するWEB活用術

消費増税がスタートするなど、中小企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。変化に負けず売り上げを確保していくには、商品・サービスの魅力を広く伝え、自社のファンを着実に増やしていく必要があります。情報発信の手段として使われるWebですが、十分な効果を得るには上手な活用法を知らなければなりません。本セミナーでは、売上を伸ばすためのWeb活用術について、中小企業が使いやすいツールなどを解説します。この機会に自社のWebサイトを一度見直してみませんか？



◎主な内容

- ① SNS と異なるホームページの経営的な魅力
- ② こんなにたくさんあるホームページを作るプラットフォーム
- ③ 自分でできる SEO (上位検索)
- ④ 信頼を得て、売上につながるコンテンツ等

講師/株式会社スプラム 代表取締役 竹内 幸次 (たけうち こうじ) 氏

株式会社スプラム代表取締役、中小企業診断士。1962年生まれ。東証1部上場企業広報部勤務を経て、1995年に経営コンサルタントとして開業。情報・マーケティングを専門分野とし、1,900社以上の中小企業への経営コンサルティング実績、1,600回以上のセミナー(ソーシャルメディア関連含む)での講演実績を持ち、テレビ・ラジオ番組にも多数出演。分かりやすい講義、経営者の元気を引き出すコンサルティングには定評がある。

## 消費増税を乗り越える 売上アップを実現するWEB活用術

- 開催日時 平成26年6月23日(月) 14:00~16:00
- 開催場所 中央区役所 8階大会議室(中央区築地1-1-1/新富町駅下車・1番出口)
- 入場無料
- 対象・定員 区内中小企業経営者および従業員 100名
- 申込方法 FAX: 下記申込書太枠内の必要事項を全てご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。  
**受信後、5営業日以内に FAX にて送信する受講番号記載済み返信票を当日受付にご提出ください。** 複数名での参加を希望する際には、お一人様ずつお申し込みください。  
 WEB: 東商 中央支部HPからもお申込みいただけます。     
**当日は申込受付メールのプリントアウトをご提出ください。** <http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/>  
 ※本セミナーは下記の主催団体の各HPでも案内しております。
- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部(藤田) TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

**事前  
申込制**

平成 26 年 6 月 23 日 中央区経営セミナー 参加申込書 FAX3538-1815

会社名:		所在地: 〒	
受講者名:		所属・役職:	従業員数: 名
TEL:		FAX: ※受付済み参加申込書を FAX で返信しますので、必ずご記入ください!	※事務局使用欄 受講番号:
業種 (主なもの1つのみ○)	1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 運輸・倉庫業 5. 卸売業 6. 小売業 7. 金融・保険業 8. 不動産業 9. 飲食店・宿泊業 10. 医療・福祉業 11. 教育・学習支援事業 12. サービス業 13. その他( )		

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。