

# 実践！ショッピングツーリズムセミナー

## ～インバウンド対応力アップを目指して～

2015年は3.5兆円の外国人旅行者消費のうち、約1.5兆円が買物消費額となり、この2年で5倍近く、また、免税店は3万店と6倍に拡大しました。今後もより多くの訪日ゲストをお迎えするために、各小売店がインバウンド対応力の知識を早急に高める必要があります。そこで、東京商工会議所は、オールジャパンでショッピングツーリズムを推進するショッピングツーリズム協会と連携し、インバウンド対応力強化に向けた「実践！ショッピングツーリズムセミナー」を開催いたします。各回、最新のショッピングツーリズムのソリューションと導入事例をご紹介します。併せて関連するインバウンド展示商談会も開催いたします。インバウンド情報の収集と適切な対応につなげていただければ幸いです。

回数	日時・料金	内容
1	<b>5月20日(金)</b> <b>15:00-17:00</b> 東商・JSTO 会員：無料 非会員：4,000円	<b>「最新インバウンド対策！中国4億人が使う世界最大級のモバイル決済「Alipay」とは？」</b> 講師：株式会社リクルートライフスタイル リアルマーケット推進部 事業企画 永久 千尋氏 <概要>「Alipay（支付宝）」は中国4億人が利用している世界最大級の決済サービスです。中国の最新決済事情や日本国内での中国人のお買物事情をAlipay導入事例などをもとにご紹介し、今すぐ出来るインバウンド売上獲得施策についてお話しします。 事例紹介企業：株式会社ユナイテッドアローズ ※商談会ブース：決済、免税ソリューション企業の出展を予定
2	<b>6月3日(金)</b> <b>14:00-16:00</b> 東商・JSTO 会員：無料 非会員：4,000円	<b>「最新プロモーション手法！中国人の気持ちに寄り添った「近距離コミュニケーションPR」とは？」</b> 講師：Reflections general office 株式会社 代表取締役 柳瀬 真弓氏 <概要>中国人に対するプロモーション手法について「このロジックを守れば正解である」という絶対公式はありません。直接の言葉を介さない店頭での販促施策から、時流に沿ったSNSによるアプローチまで、互いの国を理解し歩みよる訪日客の気持ちに寄り添ったPR施策についてお話しします。 事例紹介企業：都内商業施設 ※商談会ブース：プロモーション関連ソリューション企業の出展を予定
3	<b>6月24日(金)</b> <b>14:00-16:00</b> 東商・JSTO 会員：無料 非会員：4,000円	<b>「最新接客術！今日からできる「訪日外国人対応4つのアプローチ」手法とは？」</b> 講師：株式会社ワンストップ・イノベーション HRカンパニー ディレクター 愛甲 香織氏 <概要>「外国人接客2つのマインドセット」「売上アップの接客術」「異文化コミュニケーション」「外国人スタッフ育成術」の4つのアプローチを用いて、接客の基礎からダイバーシティ・マネジメントまで、すぐに実践が可能な訪日外国人対応のポイントをダイジェスト版でお伝えします。 事例紹介企業：都心部の大規模小売店舗 ※商談会ブース：接客、多言語ソリューション企業の出展を予定

### 会場のご案内／詳細・申込方法について

【場 所】丸の内二丁目ビル 3階 会議室5・6・7（千代田区丸の内2-5-1）

【詳細・申込方法】東京商工会議所ホームページ右上、「イベント検索」よりイベント番号を入力の上、お申込みください。

東商HP：<http://www.tokyo-cci.or.jp/>

※最新の情報等の詳細については、ホームページにてご確認ください。

キーワード・イベント番号を入力

サイト内検索

イベント検索

【第1回イベント番号：70873】【第2回イベント番号：70876】【第3回イベント番号：70877】

【お問い合わせ先】東京商工会議所 地域振興部 Tel.03-3283-7658 Fax03-3283-7633

※今後の送信を希望されない場合は、お手数ですが貴社名、FAX番号をご記入の上、このままご返信ください。

貴社名

FAX