

集客・商品ブランド力向上のための戦略PRとは

～5千円でできること、5万円でできること、50万円でできること～

限られた経営資源で効果的な販路拡大を図るためには、PR戦略が必要不可欠です。当セミナーでは、販路開拓に効果的な広報戦略を学び、予算に応じたPR手法についてご説明いたします。自社のPRを強化したい方、販路拡大につながるPR方法を学びたい方、奮ってご参加ください。

◆ 日 時 平成28年9月8日(木) 14:00～16:00

◆ 会 場 目黒区民センター5階会議室(目黒区目黒2-4-36)

- ◆ 内 容
- ・戦略PRとは何か?
 - ・現在のPR活動を再点検
 - ・「攻める広報」と「守る広報」
 - ・戦略的な広報と戦略的でない広報
 - ・少ない予算でできるPRへ発想転換
 - ・「大きな物語」の作り方
 - ・今日からできるPR実践法



◆ 講 師 株式会社東京片岡英彦事務所 代表取締役 片岡 英彦(かたおか ひでひこ)氏
 <略歴> 京都大学卒業後、日本テレビ入社。報道記者、宣伝プロデューサーを経て、2001年アップルコンピュータ株式会社のコミュニケーションマネージャーに。後に、MTVジャパン広報部長、日本マクドナルドマーケティングPR部長、株式会社ミクシィのエグゼクティブプロデューサーを経験。企業のマーケティング支援の他、フランス・パリに本部を持つ国際NGO「世界の医療団」の広報責任者に。iPhone5 (au) 戦略PRプロデューサー等を務める。2015年東北芸術工科大学デザイン工学企画構想学科准教授/広報部長。

◆ 定 員 50名(先着順に受け付けます)

◆ 参加費 **無 料**

◆ 申込方法 下記の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、東京商工会議所目黒支部までFAXにてお申し込みください。定員を超えた場合のみ、担当からご連絡をいたします。

本件担当：東京商工会議所目黒支部 鈴木 (TEL：03-3791-3351)

----- <ファクシミリの場合は、切り取らずに送信してください> -----

「集客・商品ブランド力向上のための戦略PRとは」申込書 FAX：03-3791-3573

| | | | |
|--------|---|----------|----------|
| 会社名 | | 業種 | |
| 所在地 | 〒 | 会員 ・ 非会員 | (いずれかに○) |
| TEL | | FAX | |
| E-mail | | @ | |
| 氏名① | | 部署・役職 | |
| 氏名② | | 部署・役職 | |

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供を希望しないときは、東京商工会議所目黒支部にご連絡 (FAX・メール) をお願いいたします。