

ホームページを活用した販路開拓withザ・ビジネスモール ～ホームページは最強の営業ツール～



皆さまは自社ホームページを営業・販路開拓に十分活用できていますでしょうか？このセミナーではWEBを通じて売上の向上・販路開拓をしたい、とお考えの企業様向けに、ホームページを活用したマーケティング方法について事例を交えてわかりやすくご説明いたします！
また全国の商工会議所・商工会で共同運営している、電子商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」について、登録から活用方法までを詳しくご説明いたします！！

ザ・ビジネスモールとは？



ザ・ビジネスモールは、全国400超の商工会議所・商工会で共同運営している、会員企業のビジネスマッチングを支援するサイトです。自社をPRしたい、ビジネスパートナーを探したい、仕入先を見つけたい、販路を拡大したい等、貴社の課題解決にお役立てください。現在、26万社以上が登録しています。登録は無料です！

【開催概要】

- 日時
2018年3月22日(木)
14:15～17:00(受付開始14:00)
- 会場
丸の内二丁目ビル 3階 会議室7
- 内容
【第1部】
講演：「ホームページを活用した販路開拓」
講師：株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次氏
【第2部】
講演：「ザ・ビジネスモールの活用法」
講師：大阪商工会議所 経営情報センター 松田聡氏
- 対象 **東商会員・一般の方**
- 定員 **60名**
- 参加費 **無料**

講師：株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次氏

株式会社スプラム代表取締役。1962年生まれ。大学卒業後、東証1部上場企業を経て経営コンサルタントとして独立。中小企業診断士、経営士、イベント業務管理者、1級販売士等の資格を持つ。具体的で現実的な経営コンサルティングを得意とし、その実績は2400社を超える。また創業・経営革新・WEBマーケティング・SEO等、2100以上の講演を行い、大変実践的でわかりやすいという定評がある。

講師：大阪商工会議所 経営情報センター 松田聡氏

大手コンピュータメーカー、SIベンダーを経て、2001年大阪商工会議所に入所。2002年より経営情報センター所長として中小企業の情報化支援事業に従事。現在、ザ・ビジネスモール事務局の代表として、全国の商工会議所・商工会にてセミナーや研修会などの広報活動を実施。全国の中小企業の販路拡大支援に取り組む。

【申込方法】

東京商工会議所のホームページ右上、「イベント検索」よりお申し込みください。

キーワード・イベント番号を入力 サイト内検索 イベント検索

番号【**82039**】で検索いただけます。
東商HP：<http://www.tokyo-cci.or.jp/>

申込締切
3月15日(木)

【問合せ先】

東京商工会議所 ビジネス交流センター TEL:03-3283-7755



切り取らずにFAXしてください。(FAX:3283-7232)

会社名	住所	〒
業種	会員番号	
TEL:	Email:	@
参加者①	部署/役職	
参加者②	部署/役職	
ザ・ビジネスモール 登録の有無	有	無
		不明
※該当するものに○を付けてください		