

**参加費  
無料**

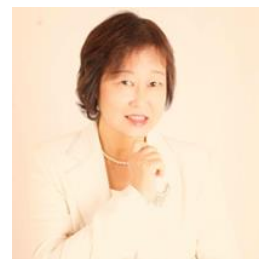
# 自社と地域のブランドを 活かして成長する

企業にとって他社との差別化を図り、大きな資産となるものがブランドです。近年その重要性はますます大きくなっておりますが、その考え方や活用方法についてはあまり詳しくない・・・という経営者様も多いのではないのでしょうか。本セミナーではブランドマネジメントに精通されたご講師をお呼びし地域も含めたブランドについてご講演いただきます。皆様のご参加のほどお待ちしております。

## ■セミナー概要

1. ブランドとは何か？
2. 地域ブランドとは何か？
3. 自社ブランド構築のための考え方と手法
4. 自社に地域資源を活かしブランド化していくには？ 等

講師  
**奥山 睦 氏**



株式会社ウイル 代表取締役  
【プロフィール】

株式会社ウイル 代表取締役。静岡大学大学院総合科学技術研究科客員教授。日本女子大学家政経済学科非常勤講師。「福島モノづくりブランド構築研究会」委員長、経済産業省「素形材産業における女性の活躍推進に向けた検討委員会」委員等を歴任。著書に『働き方の問題地図』、『大田区の法則』、『下町ボブスレー』等多数。

**日時**

平成30年 **2月8日(木)**

14:30 - 16:30

**定員**

20名(先着順)

**場所**

大田区産業プラザ 2階 bizBEACH Bゾーン  
(大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザ2階)

**申込  
方法**

下記申込書にご記入の上、FAXでお申込みいただくか、東京商工会議所ホームページのイベントカレンダーよりお申してください。受講券は発行いたしません。本状をご持参くださいますようお願いいたします。

**受講料**

**無料**

【お問合せ先】東京商工会議所大田支部  
大田区南蒲田1-20-20  
☎:03-3734-1621

【送信先】 **東京商工会議所 大田支部 FAX 03-3731-9801**  
「自社と地域のブランドを活かして成長する」(2/8) 参加申込書

貴社名			業種・取扱品等		
所在地	〒				
TEL			FAX		
参加者名	.....		役職 部署等	E-mail	

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供を希望しないときは、東京商工会議所大田支部宛にご連絡(電話・FAX・メール)をお願いいたします。