東京商工会議所渋谷支部　地域サービス分科会　主催

Webでも紙でも使える広告づくり

■□■ 売れる広告にはワケがある！

ダイレクトマーケティングのノウハウを使った「販売・集客」に直結する効果的なレスポンス広告づくりのセミナーです。販促チラシやDM、メルマガやWebで使える極意を一挙公開。
たった「4つのステップ」を押さえるだけで「売れる！集まる！儲かる！」広告を簡単に作ることができるようになります。
「来店集客」「新製品拡販」「イベント・フェア集客」など、見るだけでわかる実践図解事例でご紹介します。
販売・営業・販促・制作のご担当者様など、ぜひご参加ください。

■ 日　時　**２０１８年 9月4日（火）１４：００～１６：００**

■ 場　所　**渋谷区立商工会館５階　第一会議室**（渋谷区渋谷１－１２－５／渋谷駅より徒歩５分）

■ 講　師　**有限会社アドバリュー　代表取締役　平野 義典　氏**

広告制作会社、外資系広告代理店、印刷会社を経て新聞・雑誌・折込チラシなど、40年にわたり多数のレスポンス広告を手掛ける。2005年に㈲アドバリューを設立。「売れる、集まる、儲かる」レスポンス広告をコンセプトに企画・制作、コンサルティングを中心に活動。2011年に著書「レスポンス広告のツボ」、2012年には「お客様を店に呼び込む広告づくり」を出版（共に産業能率大学出版部発行）。
公益財団法人さいたま市産業創造財団　登録専門家。

■ カリキュラム

受講料 無 料

■お客様を自社・自店に呼び込む広告づくり「4つのルール」
■図解比較事例　新規顧客獲得チラシ［B to C］
■図解比較事例　イベント来場チラシ［B to B］
■図解比較事例　既存客集客用封書DM［B to C］
■図解　メルマガ・ネットで使える「隠されたDMノウハウ」
■4つのステップで簡単につくれるレスポンス広告

■ 定　員　**６０名**（先着順。定員を超える場合のみご連絡いたします）

①WEBからのお申込み：
東商イベントカレンダー
（https://event.tokyo-cci.or.jp/）から
イベント番号**87203**で検索
⇒必要事項をご入力ください

②FAXでのお申込み：
下記の「参加申込書」に必要事項をご記入のうえ、渋谷支部までFAXしてください

FAX：03-3498-6569

■ お問合せ　**東京商工会議所渋谷支部**（担当：山口）
〒150-0002　渋谷区渋谷1-12-5　区立商工会館7階　TEL：3406-8141

参加申込書　：　東京商工会議所　渋谷支部【FAX：03-3498-6569】		
会社名： （業種）　（従業員数）　名		住所：〒
TEL：	FAX:	
参加者①	氏名：	部署・役職：
参加者②	氏名：	部署・役職：

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。また、セミナー等イベントの情報を、FAX・DM等でご案内をしております。今後情報提供を希望しない場合は、下記のみを記載しFAXをお願いいたします。

会社名：	ご担当者名：	TEL：	FAX：