

最前線の実践ノウハウから学ぶ

ヒット商品を生む思考のポイント

本講座は、顧客をうならせる新商品を生むには「何にこだわり、どう考えるのか」について、最先端技術や革新的商品を生み出し続けているビジネス最前線で、現在指導している内容から、ポイントを分かりやすく解説します。他ではなかなか学ぶことができないユニークな実践ノウハウですので、是非ご参加ください。さまざまなビジネスに役立つノウハウです。

◎主な内容

- ① 自己の潜在能力を引き出す方法／ものの見方・構想・議論のノウハウ
- ② コンセプト力を高める方法／アイデア発想・構想力を高めるノウハウ
- ③ ビジネスプランをまとめる方法／世界の共通ツールで考えるノウハウ



講師／石原 信行 (いしはらのぶゆき) 知力経営研究所CEO

早稲田大学エクステンションセンター講師。88年ホンダ東南アジア研究所をタイに設立した初代所長。20機種以上のヒット商品を開発し、マーケットシェアを10%から70%へと拡大。タイホンダを世界最大の二輪車工場へ押し上げた。88～92年タイ国立ラッカバン工業大学特任講師。タイの工業化に貢献し感謝状授与。96年本田技術研究所取締役 日本マーケティング担当。98年ホンダヨーロッパ研究所副社長。現在、富士通、クボタなど大手企業の研究開発力強化を指導中。世界初の革新技術や製品を多数生み出している。著書に「知力開発」「気付力が夢を叶える」など。

★～ヒット商品を生む思考のポイント～★

- 開催日時 平成30年11月22日(木) 14:00～16:00
- 開催場所 中央区役所 8階大会議室(中央区築地1-1-1)
- 入場無料
- 申込方法 対象・定員 区内中小企業経営者および経営幹部・従業員 100名
下記申込書太枠内の必要事項を全てご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

事前
申込制

申込受付後、3営業日以内に受講番号を記入し、FAXにて返信しますので、受講番号が記載された用紙を当日受付にご提出ください。複数名での参加を希望する際には、お一人様ずつお申し込みください。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡いたします。
※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。

- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部(菱川) TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

平成30年11月22日

中央区経営セミナー 参加申込書

FAX3538-1815

会社名：	所在地：〒		
受講者名：	所属・役職：		
TEL：	FAX：※受付済み参加申込書をFAXで返信します。必ずご記入ください!		※事務局使用 受講番号：
業種 主なもの 1つのみ○	1、建設業 2、製造業 3、印刷業 4、情報通信業 5、運輸・倉庫業 6、卸売業 7、小売業 8、金融・保険業 9、不動産業 10、飲食店・宿泊業 11、医療・福祉業 12、教育・学習支援事業 13、サービス業 14、その他()		

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。(EV)