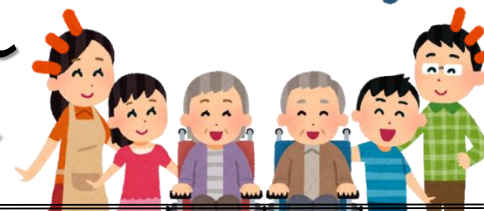


# シニアマーケティングはなぜうまくいかないのか？

～人生100年時代の失敗しないアプローチ法～

## +情報共有交流会



「人生100年時代」に突入し、改めて注目を浴びているシニア層。団塊世代も70代に差し掛かり、顧客として見逃せない層となりました。そんな中、シニア向けの事業を取り入れてみたけれどうまく顧客に響かない、そもそも取り入れたいがどこから手をつけるべきか分からない！といった悩みをお持ちではございませんか？そこで、今回は「シニアマーケティング」をテーマとした講演と交流会を実施します！

講演会では博報堂新しい大人文化研究所所長であり、講演が分かりやすいと定評のある阪本氏をお招きし「人生100年時代のシニアマーケティング」と題して、講演いただきます。

また交流会では、参加者様同士で自社製品やサービスの販促方法の実例や悩みを情報交換していただけます。今後の販路開拓のきっかけや、同じお悩みを持つ方同士の関係構築に是非御活用ください！

■日時 2018年11月30日(金) 14:00～17:00 (受付開始13:40～)

■会場 渋谷区立商工会館 2階 「大研修室」 (東京都渋谷区渋谷1-12-5)

### ■当日プログラム

#### 【第1部】

講演：「シニアマーケティングはなぜうまくいかないのか～人生100年時代の失敗しないアプローチ法～」

講師：博報堂新しい大人文化研究所 所長 阪本 節郎 (サカモト セツオ) 氏

【ご略歴】東京都生まれ。早稲田大学商学部卒業後、博報堂に入社。プロモーション企画実務、商品開発および統合的な広告プロモーション展開実務や企業のソーシャルマーケティングの開発推進等を経て、2000年「エルダービジネス推進室」開設を推進。以降エルダー(団塊以降の中老年)を研究し続け18年目を迎える、シニアマーケティングのスペシャリスト。2011年春、「新しい大人文化研究所」を設立。所長を経て現在、統括プロデューサー。阪本氏による講演は分かりやすく取り入れやすいと評判であり、全国より講演依頼や新聞、雑誌からコメントを求める声が多数寄せられている。

【第2部】自席にて自社紹介(1社30秒程度) / 自由交流(名刺交換・情報交換)

#### ■対象・定員

東京商工会議所会員企業 60企業

※定員を超える申込があった場合、締切後に抽選を行います。

#### ■参加費(1社1名)

会員企業 3,000円(税込)

※同行者は1名につき、2,000円(税込)を頂戴します。

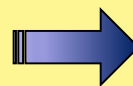
※非会員事業者で参加をご希望の場合は

下記事務局へ問合せください。

#### ■申込方法

東商ウェブサイト (<http://www.tokyo-cci.or.jp/>)

右上の「イベント検索」にイベント番号【88953】  
を入力して検索し、お申込みいただけます。



キーワード/イベント番号を入力

サイト内検索

イベント検索

■申込締切 2018年11月5日(月) ※申込締切(抽選)後、請求書をお送りいたします。

■入金締切 2018年11月19日(月) 正午

※キャンセルされた場合を含め、一旦ご入金いただいた参加費はご返金できませんので、ご了承ください。

※指定の期日までにご入金がない場合は、キャンセルとさせていただきますのでご注意ください。

※ご入金の確認が取れない場合は、お振込の控え等をご提出いただく場合がございます。

#### <参加ルール>



※参加企業のプロフィールデータは、当日参加者にのみ配布いたします。キャンセルされた場合はお渡しできませんので、ご了承ください。

※交流の時間にPC等を使われる場合は、バッテリーをお持ちください。(電源のご用意はございません)