

基礎からわかる！中小企業のための 売上を伸ばすブランディング戦略と知財経営

特許・意匠・商標といった知的財産というと特許侵害のリスク回避など「守り」のイメージが強いですが、知財の有効活用方法を学ぶことで、「自社商品に付加価値をつける」「アイデアを利益につなげる」といった、ブランディング戦略に活用することが可能となります。

このセミナーでは、知財を活用したブランディングの基礎が分かるだけでなく、企業経営にとっての知的財産の有効な活用法に加え、弁理士への上手な相談方法や公的支援機関の相談窓口、補助金などの支援制度についてもご案内する予定です。皆様のご参加をお待ちしております。

＜セミナー内容＞

- 知的財産を活用したブランディング戦略とは
- 知的財産の上手な活用方法
- 弁理士や公的支援機関への相談方法 など

- 日時 2019年1月22日（火）午後2時～4時（受付：午後1時30分～）
- 会場 東京商工会議所 中央支部 会議室（中央区銀座1-25-3 中央区京橋プラザ3F）
- 講師 アイエヌ知財特許事務所 代表 弁理士 伊藤 夏香 氏

＜講師略歴＞

東京工業大学大学院修士課程修了。東京商工会議所では知的財産戦略委員会委員、日本弁理士会知的財産経営センター知財価値評価事業本部担当副センター長や日本弁理士会関東支部副支部長等の役職を歴任。諸団体で相談員やセミナー講師を務める。特許から商標まで幅広くサポートし、知財を守る仕組みづくりを応援している。



■ 対象 中小企業経営者・知的財産をより詳しく知りたい方 他

■ 定員 40名（先着順） ■ 受講料 無料

- 申込方法 ① 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
※受講券は発行いたしません。セミナー当日はFAX送信した本用紙をご持参ください。
- ② 東商 中央支部HPからもお申込みいただけます。

東商 中央支部 検索 <http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/>

※満員につき受講いただけない場合のみご連絡いたします。

■ お問い合わせ 東京商工会議所 中央支部 本郷・碓井 TEL: 3538-1811 FAX: 3538-1815

FAXの場合、切り取らずに、FAX：03-3538-1815までご返信ください
インターネットからも申し込みいただけます <http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/>

会社名	フリガナ	TEL :	
所在地	〒	FAX :	
受講者名		部署・役職	
受講者名		部署・役職	
業種	1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 卸売業 5. 運輸・倉庫業 6. 小売業 7. 金融・保険業 8. 不動産業 9. 飲食店・宿泊業 10. 医療、福祉 11. 教育、学習支援事業 12. サービス業 13. その他（ ）	従業員数 (パート・アルバイトを除く)	名