

創業まもない方、創業を予定している方、
集客・販促にお役立てください！！

参加費
無料

創業フォローアップセミナー

インターネットを活用した集客術

～低コストで商売を繁盛させるコツ～

お客様により多く自社商品・サービスを「知っていただきたい！」「購入していただきたい！」。そんな売上拡大や販路開拓の悩みは、企業経営者であれば誰もが直面する経営上の課題ではないでしょうか。その打開策としてインターネットが発達した現代ではウェブ広告やSNS、動画投稿サイト等を活用したインターネットによる集客が当たり前の世の中になりつつあります。

そこで今回はインターネットを活用した集客とは具体的にどこか？従来の集客方法との違いはどこか？どのような効果があるのか？など、基礎から効果的な活用法まで解説するセミナーを開催致します。創業間もなく、集客にお困りの方。これから創業を考えており、参考にされたい方。そんな皆様にぜひ聞いていただきたいセミナーです。奮ってご参加ください。

日時 2019年3月4日(月) 14:00 - 16:00

場所 東京商工会議所 RoomA3・A4
(千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル5階)

定員 50名(先着順)

申込 下記申込書にご記入の上、FAXでお申込みいただくか、東京商工会議所HPのイベントカレンダーよりお申込ください(イベント番号:90047)。なお、受講券は発行いたしません。本状をご持参くださいますようお願いいたします。



最寄りの交通機関

【地下鉄】
都営三田線「日比谷駅」
東京メトロ日比谷線・千代田線「日比谷駅」
東京メトロ千代田線「二重橋駅」
※各駅より地下通路にてビルに直結

【JR】
「東京駅」丸の内南口より徒歩10分
「有楽町駅」国際フォーラムより徒歩5分

講師



株式会社ラグランジュポイント
代表取締役

高田 晃 氏

従業員30名以下の小規模会社を専門とするネット集客コンサルタント。大手ネット広告代理店(株)オプト(東証一部上場)を経て、独立。現在は、売上・客数アップを課題とするネット初心者企業を対象に、最短90日で成果を出すためのサポートを行う。また「難しいことを解りやすく楽しく解説する技術」を高く買われ、年間100本以上の登壇数を誇るプロ講師としても活動。著書に『小さな会社ネット集客の鉄則』『ネット集客のやさしい教科書。小さな会社がゼロから最短で成果をあげる実践的Webマーケティング』がある。

目次

1. スタートアップ期から
販路開拓に取り組む重要性
2. なぜインターネットで集客？
3. 他媒体の違い(メリット・デメリットなど)
4. インターネット集客をはじめる前に
5. インターネットを活用した集客術
～分析編～
6. インターネットを活用した集客術
～実践編～
7. インターネットを活用した集客術
～事例紹介編～

※上記は予定ですので内容が一部変更となる場合がございます。

【送信先】FAX 03-3283-7988 「創業フォローアップセミナー」(3/4) 参加申込書

氏名		会社名(屋号) ※創業後の場合	※創業後の場合のみご記入願います
役職 ※創業後の場合	※創業後の場合のみご記入願います	業種・取扱品等	※創業前の場合は予定をご記入願います
創業年月	※創業前の場合は予定をご記入願います 平成 年 月	E-mail	
TEL		所在地	※創業前の場合はご自宅の住所をご記入願います 〒

申込時にご記入頂いた情報は、本セミナーに関するご連絡の他、東京商工会議所からの各種情報提供や調査・分析のために使用される場合があります。