

参加無料


中小企業経営改善セミナー

お金をかけずに、マスコミに掲載される！

無料で集客！効果抜群のPR術！

PR（広報）とは、報道機関などを通して社会と良好な関係を築き、維持・発展させていくことに主眼を置いた活動です。企業にどんなに優れた商品やサービスがあっても、社会的な認知度が低ければ売れません。しかしながら、高い広告費を払っても、かかった広告費以上の売上をあげるのは難しいのが現状です。

本セミナーでは、PR（広報）と広告の違いについての説明から始まり、極力費用をかけないでマスコミに掲載されて集客する方法、誰でもできる簡単なノウハウを、具体的事例を紹介しながらお伝えします。

講演内容	1. 無料のPR（広報）と有料の広告の差って何？ 2. 毎月無料掲載される秘訣 3. PR（広報）活動に必要なプロセス 4. PR（広報）担当者の心がまえ 5. ソーシャルメディアの活用方法	ジャンル	企業経営 財務・税務 人材・人事 IT・経営管理
開催要項他	◆日時 2019年3月7日（木）14時～16時 ◆会場 サンパール荒川 4階「第2・第3集会室」（荒川区荒川1-1-1） 都電荒川線「荒川区役所前駅」徒歩2分 日比谷線「三ノ輪駅」徒歩12分 JR「三河島駅」徒歩12分 ◆講師 株式会社ビューティラボ 代表取締役 中野 啓子 氏		
	略歴：1984年 多摩美術大学美術学部を卒業後、(株)キスミーコスメチックス（現伊勢半）に入社。商品開発プランナーを歴任。その後(株)サナ（現常盤薬品工業）にて商品・販促・広告企画、ホームページ管理運営等を担当。(株)エーディーアールでは企画開発部長として化粧品会社を立ち上げ、商品企画から営業に至るまでを担当。(株)ピュアメディカルでは営業企画部長として、商品・販促・広告企画等を担当。それらの経験を活かし、2007年に(株)ビューティラボを設立。今までの経営支援実績企業は110社を超える。 ◆定員 60名（定員に達しましたら締切といたします。） ◆参加費 無料		
申込方法	◆下記申込書に記入の上、 FAX（03-3802-2729）にてお申し込みください。 ◆参加券は発行いたしません。当日、直接会場へお越しください。満席で参加できない場合のみご連絡申し上げます。 【申込・連絡先】東京商工会議所 荒川支部（荒川区荒川2-1-5 セントラル荒川） ◆お問い合わせ先 電話：03-3803-0538		

FAX：03-3802-2729 東京商工会議所 荒川支部行

『(3/7) お金をかけずにマスコミに掲載される！ 無料で集客！効果抜群のPR術』申込書

会社名	①東商会員 ②非会員		参加者	(部署/役職)	(氏名)
業種	業種内容	(部署/役職)		(氏名)	
所在地	〒				
電話番号	FAX	メール	アドレス		

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用致します。また、各種情報提供（FAX・DM）のために使用される場合があります。
 ※今後案内のFAXが不要の方はお手数ですが、上記に「FAX不要」と記入の上、ご返送ください。