



“あなたの会社の「WEBサイト」。誰が担当していますか？” 自社で取り組み！売れるWEBサイト運用 超入門

いまや！ビジネスにホームページは「あたりまえ」。ライバル企業はWEB担当者を養成し、自社のメディアとしてホームページやSNSに取り組みビジネスを拡大しています。

「売れているWEBサイトは、どんな取り組みをしているのか？」そこで、WEB担当者の仕事内容と、担当者を置く意義を2時間でご紹介する、経営者向けの超入門セミナーを開催します。

あなたの会社を売れるWEBサイトにするために「知っておくべきこと」の多さに驚くことでしょう。当セミナーで、あなたの会社を「売れるWEBサイト」にする第1歩を踏み出しましょう。

＜セミナー内容＞

- ① 公開！売れているWEBサイトが作成前に取組んでいること
- ② ホームページもリアル店舗も集客が大事
- ③ ほったらかしでは、ライバルに負ける！WEBサイト改善の「いろは」
- ④ 売れているWEBサイトには、こんな担当者がある

- 日 時 2019年4月24日（水）午後2時～4時（受付：午後1時30分～）
- 会 場 東京商工会議所 中央支部 会議室（中央区銀座1-25-3 中央区京橋プラザ3F）
- 講 師 特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会 WEB活認定コンサルタント 新井 祐介氏



＜講師略歴＞

WEB制作業黎明期の2001年にベンチャー創業。中小企業のWEBサイト構築に携わり、これまでに手がけたWEBサイトの総数は300以上を数える。コンセプト立案からコンテンツ構成・デザイン・コーディング・プログラミングまでの一連の構築工程と、アクセス解析をはじめとした効果測定に基づくWEBサイト改善・運用までをワンストップで手がけた経験を活かし、WEB制作・運用を中心に、中小企業のITコンサルタントとして、社内のIT環境整備や運用を行うスタッフの育成にも注力している。

- 対 象 中央区内事業経営者等
- 定 員 40名（先着順）
- 受講料 無 料

- 申込方法 ①下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
※受講券は発行いたしません。セミナー当日はFAX送信した本用紙をご持参ください。
- ②東商 中央支部HPからもお申込みいただけます。

東商 中央支部 検索 <http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/>

※満員につき受講いただけない場合のみご連絡いたします。

- お問合せ 東京商工会議所 中央支部 碓井 Tel3538-1811 FAX3538-1815 【L】

**FAXの場合、切り取らずに、FAX：03 - 3538 - 1815 までご返信ください
インターネットからも申し込みいただけます <http://www.tokyo-cci.or.jp/chuo/>**

会社名	フリガナ	TEL :	
所在地	〒	FAX :	
受講者名		部署・役職	
東商会員	会員（番号） ・ 未加入		
業 種	1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 卸売業 5. 運輸・倉庫業 6. 小売業 7. 金融・保険業 8. 不動産業 9. 飲食店・宿泊業 10. 医療、福祉 11. 教育、学習支援事業 12. サービス業 13. その他（ ）	従業員数 (パート・アルバイトを除く)	名