

「伝わらない」を改善して、セールスポイントをしっかり届ける！

小規模事業者のための 販促ツール制作支援セミナー

参加費
無料

本セミナーのポイント

ポイント1

チラシやDMなどの紙媒体、店頭・店内の販促ツール、展示会など「リアル」での販促活動を中心に、小規模事業者様の「お困りごと」の解決策をご説明します。

ポイント2

制作の企画からカタチにするまで、自社のセールスポイントや魅力をしっかり伝える販促ツールの制作・改善が学べます。

内容

- 「ターゲットや伝えたい魅力や価値が検討されていない」
 - 制作前にコンセプト・目標を決めましょう！
 - 販路・ターゲットによって「狙い」「伝える情報」を変えましょう！
- 「見た目・デザインで損している」
 - 伝わるデザイン制作のポイントをおさえましょう！
- 「色々検討しているが、実行できない」
 - 事例を参考に自社で制作する販促ツールを検討しましょう！
 - 補助金を活用してツール制作を実現しましょう！

講師

中小企業診断士 水上 洋介 氏

【講師略歴】

印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は飲食業やサービス・小売業を中心にプロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。

日時 2019年 5月9日(木) 14時～16時

定員 50名(先着順)

場所 BIZ新宿 3階 研修室A (新宿区西新宿6-8-2)
東京メトロ丸ノ内線 西新宿駅徒歩5分

申込方法

下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込みください。または東京商工会議所のウェブサイト内「イベントカレンダー」(イベント番号:93789)からもお申込みいただけます。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。なお、受講券は発行いたしませんので、当日直接会場にお越しください。
※事前申込が無いと席をご用意できない場合がございます。

必須 貴社名(屋号)		
必須 ご参加者氏名	必須 所属・役職	
必須 〒 住所	必須 業種	
必須 TEL	従業員数	名
必須 E-mail	FAX	

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、にチェックの上ご返信ください⇒ FAX送信停止希望

<お問合せ先>東京商工会議所 ビジネスサポートデスク(東京西) TEL:03-4346-1961

 **申込み先 FAX:03-3345-3251** 